



Investigación&Comunicación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

“Ejercicio de planificación estratégica en el campo de la comunicación conducente al fortalecimiento de la investigación de la facultad de comunicación social (Resolución No. 6889)” En curso a 2015

Objetivo general:

Diseñar un Centro de Investigación transdisciplinar en Comunicaciones que promueva y consolide una comunidad académica articuladora de la docencia, la investigación y la proyección social de la Facultad de Comunicación Social de la UAO.

Objetivos Específicos:

Caracterizar el estado actual de la investigación en la Facultad de Comunicación Social de la UAO tanto cualitativa como cuantitativamente.

Indagar sobre las tendencias epistemológicas e instrumentales en comunicación de los Centros de investigación en Comunicaciones a nivel nacional e internacional.

Determinar el marco institucional de investigación del que hace parte la investigación en comunicaciones y campos afines, a nivel nacional e internacional.

Explorar modelos organizacionales y fuentes de financiación de proyectos para el funcionamiento del centro.

Aliados/Profesores:

*Profesores: Dr. Solón Calero y Dra. Carmen C. Rivera.

*Profesores Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Resultados:

- * Plan de desarrollo de la convergencia de las líneas de investigación.
- * Artículos para revistas indexadas nacionales e internacionales.
- * Ponencias y artículos en congresos de referencia en el campo.
- * Centro de documentación especializado (digital e impreso) en comunicación.
- * Consolidación de una comunidad académica.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

“Sistema de gestión eficiente de autoconsumo de energías renovables y procesos de apropiación social de las tecnologías”. Universidad Autónoma de Occidente (Código: I4INTER-213)”. En curso a 2015.

Objetivos:

Diseño y evaluación de un modelo óptimo de autoconsumo que identifique las fuentes energéticas, utilice energías renovables y gestione la utilización de esa energía de manera óptima en una opción de emprendimiento local.

Evaluar y analizar el diverso recurso energético en poblaciones del Pacífico Colombiano.

Diseñar las estrategias de comunicación-capacitación acordes a la población que son resultado del diagnóstico.

Definir escenarios representativos de las diferentes condiciones de trabajo en las zonas geográficas del pacífico. Diseñar una estrategia de intervención social que sea replicable en cualquier zona del pacífico, sin importar el tipo de recurso energético renovables existente en la zona.

Aliados:

- * Universidad Autónoma de Occidente (Colombia).
- Grupo de Investigación en Energías.
- Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo.
- * APROTEC.
- * Universidad de Zaragoza (España).
- * Instituto Federal Educación, Ciencia y Tecnología de Bahía - IFBA.Brasil.

Resultados:

Los principales resultados esperados:

- * Diseño y viabilidad de un sistema de EERR para el pacífico.
- * Diseño y piloto del modelo de apropiación social de tecnologías renovables.
- * Caracterización de las comunidades interlocutoras del proyecto.
- * Análisis y evaluación de casos que están en desarrollo (mejora continua).
- * Método de dimensionado y diseño, que considera EERR (solar fotovoltaica, térmica – motor Stirling – ó energía hidroeléctrica- mCh, uCh), incluyendo la medición meteorológica y monitoreo de generación óptima de energía.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

“Web Sex Cam: Video Chat Erótico” Pagar por ver...
Universidad Autónoma de Occidente”.



Objetivos:

Análisis y caracterización de los usos, prácticas y apropiación social de las tecnologías mediadas por la comunicación.

Aliados:

- * Universidad Autónoma de Occidente (Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo.
- * Colnodo.
- * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- * Red Nacional de Telecentros de Colombia.

Mayor información en:

Multimedia que detalla toda la Investigación.

<http://telecentros.org.co/multimedia2012/web-sex-cam/index.html>

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

“Apropiación nacional de TIC a través de telecentros y otros centros de acceso público a TIC”. Resolución No 6426.



Objetivos:

Fortalecimiento de administradores/as de telecentros como gestores/as locales de TIC.

Capacitación a personas en situación de vulnerabilidad para la alfabetización digital y la apropiación de TIC.

Fortalecimiento en Comunicación a comunidades indígenas y afrodescendientes, para la apropiación de TIC y la gestión de la información. (En 2010 se dividió en dos objetivos: a) Asistencia a comunidades locales en riesgo de desplazamiento para la apropiación de TIC y la gestión de la información, de acuerdo con los autos 004 y 005 de la Corte Constitucional y b) Promoción de idiomas indígenas usando las TIC En Mi Idioma).

Aliados:

- * Universidad Autónoma de Occidente (Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo.
- * Colnodo.
- * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- * Red Nacional de Telecentros de Colombia

Resultados:

Fortalecimiento de habilidades de responsables de centros TIC. Acompañamiento para la Apropiación Social de centros de acceso público a TIC. Acompañamiento y asesoría a la Academia Nacional para Gestores de TIC. Gestores de la Red Nacional de telecentros, como: ente integrador de diferentes iniciativas y organizaciones que buscan el desarrollo social y económico de sus comunidades a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC.

La Red promueve estrategias para la inclusión digital de diferentes actores y poblaciones del territorio colombiano intercambiando experiencias que permiten el fortalecimiento de cada iniciativa y de la Red.

*Portal Nacional de Telecentros: <http://www.telecentros.org.co>

*Comunidad Virtual de Telecentros: <http://comunidad.telecentros.org.co>

*Mapeo de centros TIC en Colombia: <http://www.telecentros.org.co/mapeo>

*Materiales:http://www.telecentros.org.co/recursos_materiales.shtml

Realización de encuentros y foros de discusión sobre temas de TIC, Desarrollo y Cultura Digital.

Desarrollo de procesos de capacitación a personas en situación de vulnerabilidad para la alfabetización digital y la apropiación de TIC.

Acompañamiento a los procesos de fortalecimiento en comunicación a comunidades indígenas y afrodescendientes, para la apropiación de TIC y la gestión de la información. Acompañamiento en comunicación a comunidades indígenas y comunidades afrodescendientes

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

CILAC “Acceso universal y de bajo costo a infraestructura de banda ancha en Colombia”.

Estrategia de apertura de establecimientos educativos como centros de acceso comunitario a Internet – CAC o nuevos Telecentros. Investigación que forma parte del proyecto CILAC (Comunicación para la influencia en América Latina y el Caribe).



Objetivos:

La Red Andina de TIC para el Desarrollo es una coalición subregional, inclusiva, de organizaciones de la sociedad civil, para la investigación, el desarrollo de capacidades y la incidencia política que contribuye al acceso equitativo a la TIC y su uso como mecanismo para fortalecer, la integración, el desarrollo de los pueblos y el ejercicio del derecho a la comunicación. Estudio por (5) países: Colombia, Perú, Bolivia, Venezuela y Ecuador. Para el caso de Colombia se realizó la investigación: “Estrategia de apertura de establecimientos educativos como centros de acceso comunitario a Internet – CAC o nuevos Telecentros”.

Aliados:

- * Universidad Autónoma de Occidente (Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo).
- * Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).
- * Colnodo.
- * Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC).

Resultados:

Publicación de la investigación a través del libro:

Panorama de la Banda Ancha en la región Andina. Direcciones de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (UAO). Cali. Primera edición, diciembre de 2010. ISBN: 978-958-8122-98-4.

Capítulo I. Colombia. Estrategia de apertura de los establecimientos educativos como centros de acceso comunitario a Internet.

Capítulo II. Bolivia. Avances y desafíos para el acceso universal a banda ancha.

Capítulo III. Ecuador. Redes inalámbricas para el desarrollo como oportunidad para el acceso a la banda ancha.

Capítulo IV. Venezuela. Punto de acceso a red - Network Access Points (NAP): ¿oportunidad para mejorar el acceso universal de banda ancha?

Capítulo V. Perú. La disputa por el control de Internet.

Mayor información en:

<http://www.apc.org/es/pubs/books/panorama-de-la-banda-ancha-en-la-region-andina>

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

“Metodología de evaluación con perspectiva de género”. GEM para Telecentros.



Objetivos:

Desarrollo de una guía para incorporar un análisis de género en las evaluaciones de iniciativas que utilizan la TIC para el cambio social.

Aumentar la participación de las mujeres, concientizarlas sobre las problemáticas de su entorno y lograr la movilización de acciones y estrategias usando creativamente las TIC a través del telecentro.

Conocer los usos que mujeres y hombres usuarios/os del telecentro hacen de las TIC, especialmente reconocer usos diferenciados por género.

Conocer si el uso de las TIC ha ofrecido ventajas y ha permitido cambios en la vida de mujeres y hombres del entorno del telecentro.

Involucrar a la persona que administra el telecentro en la promoción de las TIC con perspectiva de género.

Fortalecer a las mujeres de la comunidad, concientizarlas sobre su rol y motivarlas para aumentar su participación en la atención de problemáticas sociales, haciendo usos estratégicos de las TIC.

Construir buenas prácticas para lograr que mujeres y hombres usen y se apropien de las TIC desde los telecentros en temas directamente relacionados con el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Aumentar el impacto de los telecentros en el desarrollo social y la calidad de vida del entorno de manera equitativa para hombres y mujeres.

Aliados:

- * Universidad Autónoma de Occidente (Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo).
- * Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).
- * APC – WNSP.
- * Colnodo.
- * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- * Red Nacional de Telecentros de Colombia.

Resultados:

En los ámbitos comunitarios participación activa de jóvenes y adolescentes. Al igual que de personas de la tercera edad. Mejor integración e interés por parte de la mayoría de administradores de los telecentros, quienes se involucraron más en los temas y en los talleres, asumiendo el liderazgo de convocatorias y colaborando a las coordinadoras locales. Proceso de autoevaluación y análisis de los administradores de los telecentros.

Desde el enfoque metodológico se desarrollaron las fases de sensibilizando, cuestionando, proponiendo, recolectando y produciendo se realizó la multiplicación en el nivel nacional (Antioquia, Chocó, Valle, Cauca, Sucre, Tolima Cundinamarca y Boyacá). 22 telecentros aplicando la metodología de evaluación GEM.

Mayor información en:

<http://www.colnodo.apc.org/gobiernoLinea.shtml?apc=h-xx-1-&x=100>

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

“Manifestaciones de la cultura organizacional, los procesos de comunicación estratégica y su influencia en la competitividad en (7) Pymes del sector de alimentos de Santiago de Cali”.



Objetivo general:

Analizar las manifestaciones de la cultura y la comunicación organizacional de las PYMES de la ciudad de Santiago de Cali y su influencia en el nivel de competitividad.

Objetivos específicos:

Identificar en el direccionamiento estratégico de las PYMES los aspectos relacionados con Cultura y Comunicación Organizacional, a partir de lo conceptual, lo simbólico, lo conductual, lo estructural y lo material.

Caracterizar la correspondencia de los procesos de cultura organizacional y comunicaciones que se presentan en las PYMES, frente al desarrollo y la competitividad.

Elaborar indicadores de competitividad que reflejen la incidencia de la cultura organizacional y la comunicación estratégica para las PYMES.

Diseñar un modelo gerencial que fortalezca las PYMES desde la Cultura y la Comunicación Organizacional como factor de impacto en la competitividad.

Aliados:

* Grupos de investigación de la Universidad Autónoma de Occidente:

- Comunicación para el Desarrollo.
- Comunicación Organizacional (GICO).
- Competitividad y Productividad Empresarial (GICPE).
- Ciencias administrativas (GICAD).

Resultados:

* Diseño de la cartilla y software del modelo de autoevaluación de la cultura organizacional.

* Software: "Modelo de autoevaluación de los procesos culturales". Año de creación: 2007. Dirección de investigaciones (UAO). Grupos de Comunicación Organizacional (GICO) y Grupo de Comunicación para el Desarrollo. Certificado de registro de soporte lógico No: 13-21-34. Fecha: 15-ago-2008. Ministerio del Interior y de Justicia. Dirección Nacional de Derecho de Autor. Unidad Administrativa Especial.

* Aplicación en 45 empresas pymes de diversos sectores productivos.

* Premio "Oscar Alvear Urrutia" en su Categoría Investigación o Ensayo, por constituirse en un apoyo científico importante para la gestión del Talento Humano. Premio Latinoamericano de Gestión Humana de la Federación Interamericana de Asociaciones Profesionales para la Gestión Humana – FIDAGH. 2011.

* Orden al mérito de Investigación en Gestión Humana. ACRIP – Valle (24/09/2009).

* Aplicación directa en casos del curso de comunicación organizacional – pymes.

Mayor información en:

Vídeo documental: "Manifestaciones de la cultura organizacional"

<https://www.youtube.com/watch?v=GxIGk3TsX-g>

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

“Gestión del conocimiento e intercambio de experiencias entre telecentros comunitarios y telecentros Compartel”. Resolución No 6410.

Objetivos:

El objeto principal del proyecto es lograr la apropiación social de los telecentros Compartel localizados en los corregimientos mencionados anteriormente, y de potenciarlos e integrarlos a iniciativas de desarrollo local a través de la formación de redes de trabajo colaborativo, así como obtener un modelo de apropiación de las tecnologías de la información, y materiales replicables en los demás telecentros sobre capacitaciones, administración del telecentro y acercamiento a la comunidad.

Aliados:

- * Universidad Autónoma de Occidente (Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo.
- * Colnodo.
- * Este proyecto es financiado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo - IDRC a través de Telecentre.org

Resultados:

Consolidar la alianza donde convergen los intereses y el compromiso de dos organizaciones de sociedad civil (Colnodo y UAO) con el programa más importante de acceso público a internet en Colombia (Compartel). Contar con el apoyo de Telecentre.org fue clave para motivar esta alianza de trabajo.

Conseguir el compromiso de los/las administradores/as para acercar el telecentro a las comunidades, promover procesos de apropiación social de TIC y buscar el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas. Las personas que administran los telecentros reconocen la importancia y el rol del proyecto para lograr una mayor socialización de este espacio en la comunidad, hacer una buena y exigente planeación y lograr el reconocimiento de las personas de la comunidad frente al telecentro y a la importancia del uso de las TIC.

La respuesta a las capacitaciones ofrecidas fue muy positiva y la mayoría de personas que se capacitaron se han convertido en usuarios/as del telecentro y están incorporando el uso de las TIC para atender diversas necesidades de información, formación, trabajo, etc. Los/las administradores/as y monitores/as del telecentro valoran la capacitación como muy valiosa.

Mayor información en:

<http://www.telecentros.org.co/index.shtml>